**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**К РЕДАКЦИОННОМУ ПРОЕКТУ**

**«ПРОМПЛОЩАДКА»**

**Цель редакционного проекта «Промплощадка**». Проект направлен на повышение престижа рабочих профессий, продвижение рабочих специальностей и вообще – это профориентационный проект для школьников и студентов. В Березниках тема престижа рабочих профессий – одна из самых актуальных: здесь 6 промпредприятий-лидеров в своих отраслях (ПАО «Уралкалий», ОАО «Еврохим» - добыча калийной руды; АВИСМА – производство титана и магния; Березниковский содовый завод и ООО «Сода-хлорат» – производство кальцинированной соды; ОАО «Азот» - производство азотных удобрений). Проблема кадрового голода на этих предприятиях стоит крайне остро. Не хватает рабочих, не хватает специалистов.

**Суть редакционного проекта «Промплощадка».** Проект «Промплощадка» состоит из нескольких подпроектов.

**1.Ежемесячный выпуск цветной вкладки в газету «Березниковская неделя» на 4 полосах «Промплощадка».** На вкладке: зарисовки о молодых рабочих, полезная информация для тех, кто устраивается на работу впервые в жизни, репортажи из жизни рабочих, ответы на вопросы школьников (например, ответом на вопрос «А как едят в шахте?» стал репортаж из столовых и буфетов предприятия), разъяснения трудового законодательства и т.д. Плюс викторина о промышленности с призами (например, можно было выиграть ручку «Паркер»).

**2.** **Фотоконкурс в соцсетях «Селфи на рабочем месте»** – для рабочей молодёжи. **Конкурсные работы и голосование** [**https://vk.com/album-74046376\_233676300**](https://vk.com/album-74046376_233676300)

**3. Городской конкурс детских рисунков «Профессия моей мечты». Конкурсные работы и голосование** [**https://vk.com/album-74046376\_230276898**](https://vk.com/album-74046376_230276898)

**4. Городской фестиваль рабочих профессий «Профи-шоу».**

Гостями фестиваля стали более тысячи старшеклассников из Березников, Усолья, Орла и других населённых пунктов Прикамья. На фестивале работали площадки:

*«Район мастеров»* – здесь прошёл открытый конкурс профессионального мастерства, в котором за звание лучшего состязались будущие электрогазосварщики, штукатуры, столяры, облицовщики, закройщики, лаборанты химанализа и электромонтёры – самые умелые студенты техникумов города. Кроме того, здесь же – демонстрация профессиональных навыков: девушки-студентки медучилища демонстрировали любопытным школьникам медицинские инструменты, показывают, как реанимировать человека.

*«Клуб по интересам»*. Концертная программа, которую подготовили студенты музыкального училища, и дефиле в шикарных вечерних платьях, сшитых студентами Березниковского техникума профессиональных технологий. Плюс мастер-классы: электромонтёры учат собирать лампу из обычных пластиковых стаканчиков, мастера-отделочники рассказывают, как наносить штукатурку и ровно класть плитку, кулинары открывают секреты приготовления фондю.

 *«Проспект профориентации»*: ярмарка учебных мест, организованная Березниковским Центром занятости населения (ЦЗН). Консультанты ЦЗН – проводили компьютерное тестирование. Школьник выбирал сферу своей будущей деятельности, потом отвечал на вопросы теста, а умная машина определял, есть ли у него потенциал для данной профессии.

Гуляя по «Проспекту профориентации», будущие студенты познакомились с представителями 11 вузов и 13 сузов Перми, Соликамска, Березников, Красновишерска и Кунгура, узнали из первых рук всё, от условий поступления до стипендий и общежития.

*Рабочий квест.* Участники получали карточки с заданиями и отправлялись на «Завод имени Суровой Уральской Зимы», «Завод сладостей имени Винни Пуха», в «Суконную долину» и по другим весёлым этапам. Самым интересным ребята назвали финишный этап квеста – «Березниковский офис ВКонтакте». Сделать за 8 минут фоторепортаж о квесте и быстро разместить его в соцсетях – для этого нужно быть весьма продвинутым юзером.

**Результаты Проекта**

* Охваченная аудитория – около 90 000 человек (читатели газеты, участники конкурсов проекта, участники фестиваля рабочих профессий и посетители фестиваля рабочих рабочих профессий). То есть профориентационными мероприятиями охвачена беспрецедентно масштабная аудитория всех возрастов.
* Привлечено к участию в проекте более 25 предприятий различных форм собственности-потенциальных работодателей; 10 вузов и учреждений среднеспециального образования, имеющих отделения НПО.
* Выявлены и награждены лучшие в рабочих профессиях, что повысило престиж выбранного ими профессионального пути в среде молодежи.
* Обеспечены коммуникации между всеми заинтересованными сторонами – потенциальными работниками и их родителями, представителями властей, представителями сферы образования и потенциальными работодателями.

**Перспективы развития Проекта**

Поскольку популяризация, повышение престижа рабочих профессий, налаживание отлично работающих коммуникативных связей между потенциальными работниками, образовательными учреждениями и потенциальными работодателями – процесс долговременный, то мы планируем проводить «Профи-шоу. Фестиваль рабочих профессий» на территории города ежегодно, изменяя и дополняя в соответствии с требованиями современности линейку предлагаемых участникам и посетителям мероприятий в рамках «Профи-шоу».

Так, в этом году планируется ввести в структуру «Профи-шоу» следующие мероприятия:

-Верхнекамский конкурс среди педагогов общеобразовательных школ «Профориентационная копилка» (номинации: «Лучшая методика профориенатции школьников»; «Лучший сценарий классного часа по профориентации»; «Лучший сценарий внеклассного мероприятия по профориентации») с подведением итогов в рамках «Профи-шоу»;

-в рамках «Профи-шоу. Фестиваля рабочих профессий» – конференция для педагогов общеобразовательных учреждений по обмену опытом работы в сфере профориентации школьников;

- в рамках «Профи-шоу. Фестиваля рабочих профессий» – конференция для отделов по подготовке и обучению персонала промпредприятий по обмену опытом профориентационной работы.

Что касается финансирования мероприятия, то редакция имеет опыт в привлечении спонсорских средств, работе с грантовыми средствами и краудфандингу.